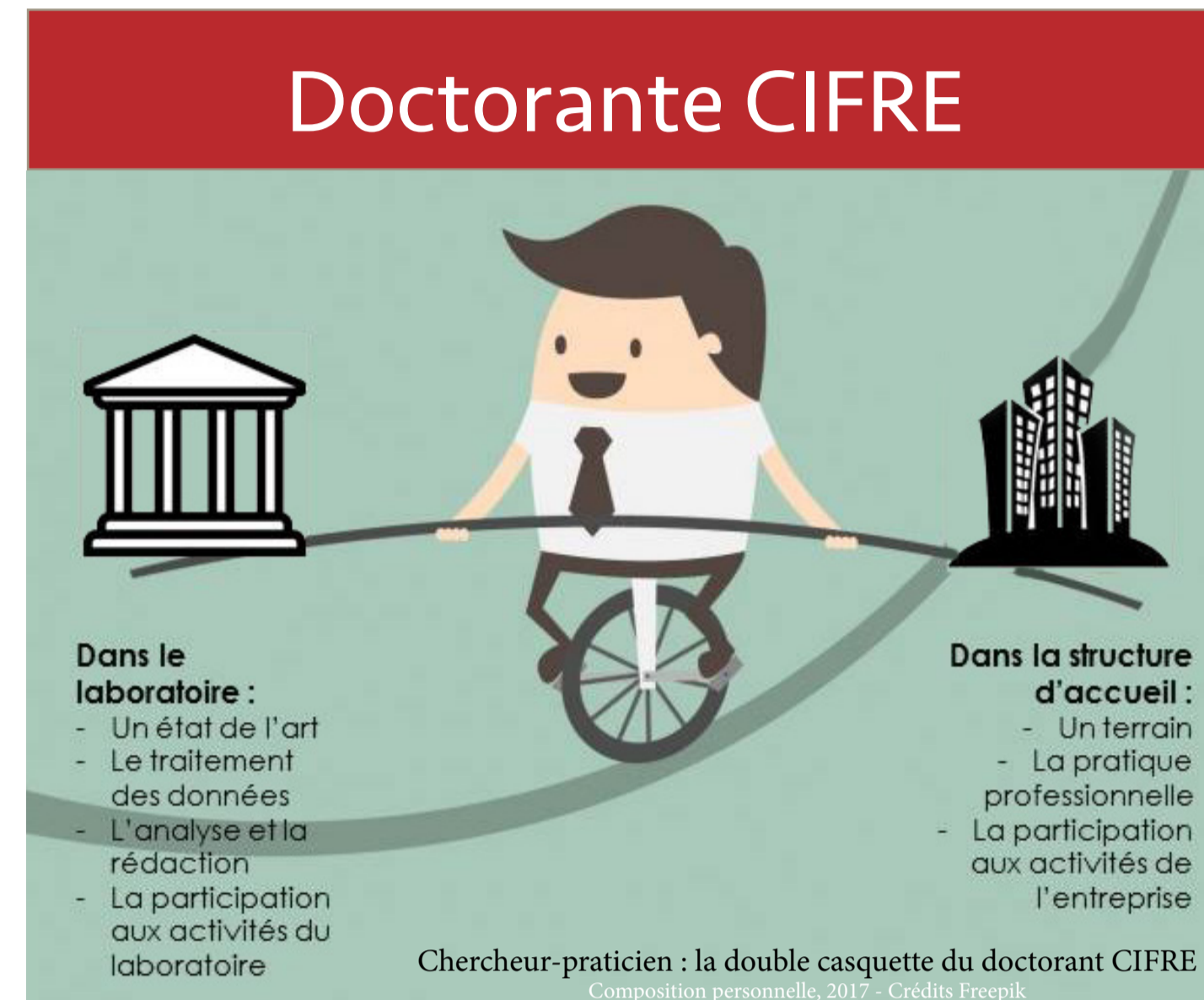


Innovation sociale, makers, tiers lieux.

Appréhender l'émergence des acteurs de l'économie collaborative dans la fabrique de la ville.

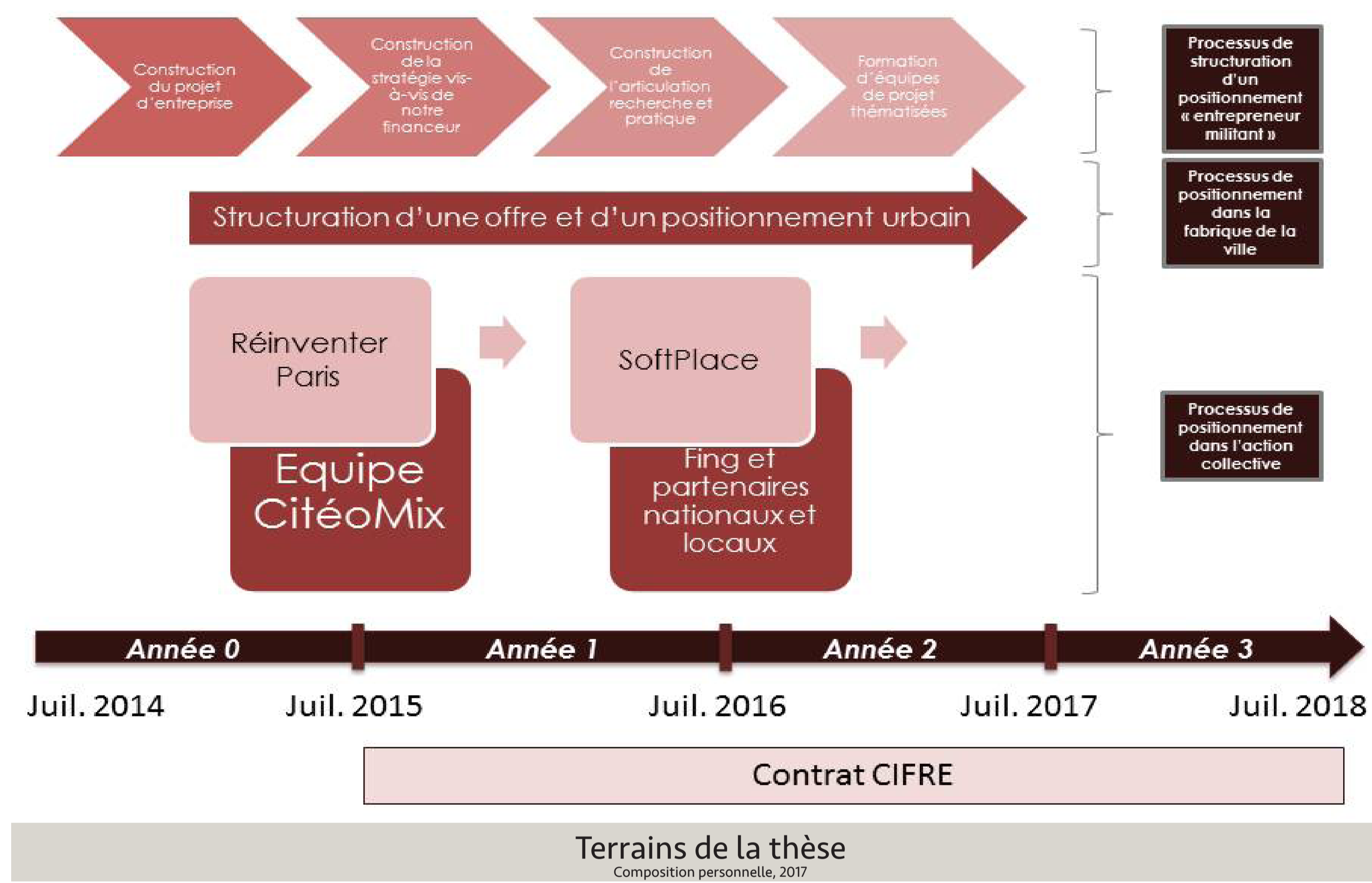
Aurélie Landon

Sous la direction de Agnès Deboulet



Contexte

Cette recherche se déroule dans le cadre d'une convention CIFRE à la Fabrique des Territoires Innovants et est soutenue par la mgen. Il s'agit d'une structure d'accompagnement à l'innovation sociale (*think-and-do-tank*).

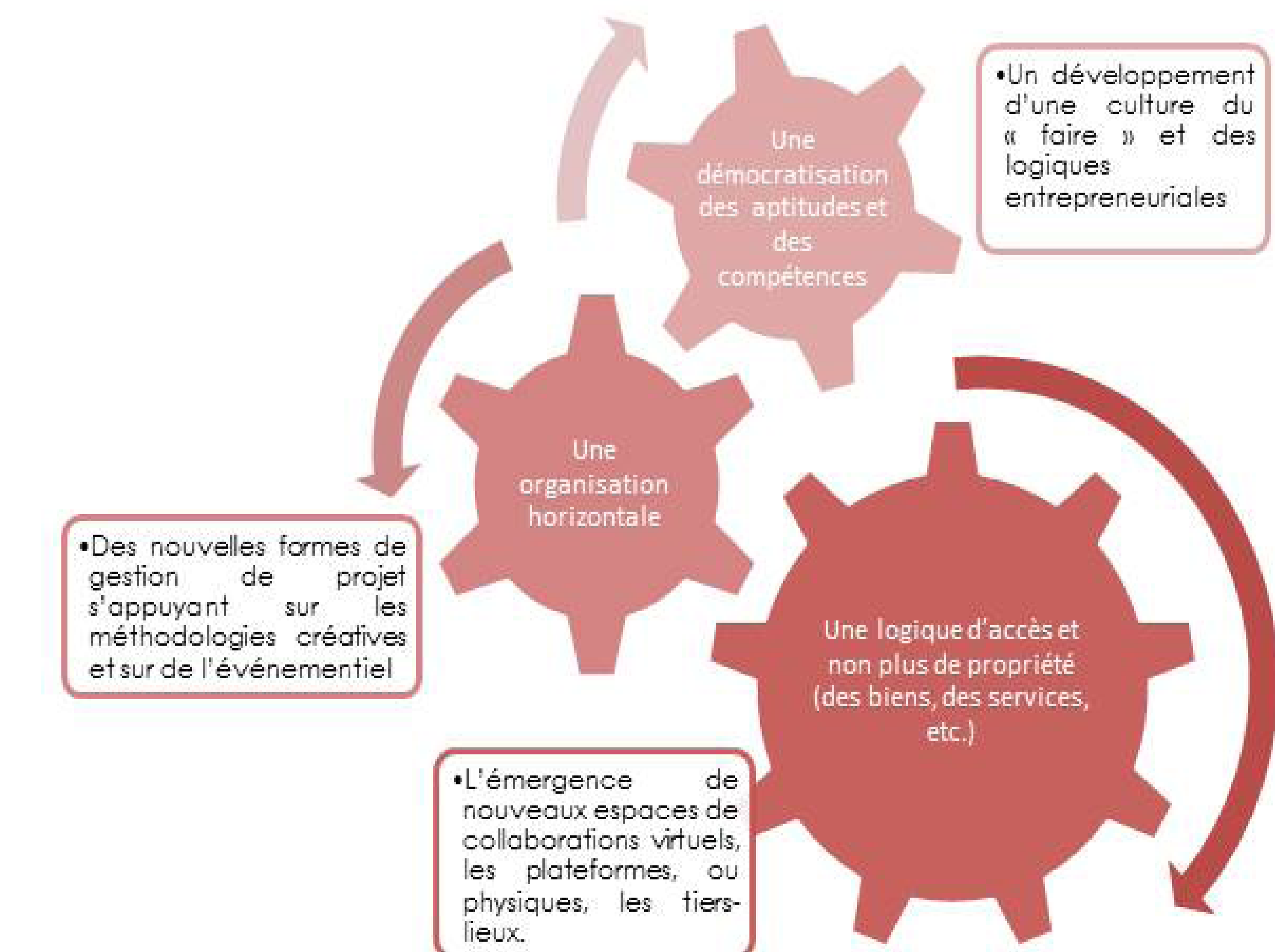


Approche

La recherche s'appuie sur une approche par cas pour étudier une forme entrepreneuriale émergente. Pour développer une démarche épistémologique adaptée à cette situation de recherche embarquée, je souhaite explorer l'approche pragmatique afin de suivre l'action depuis le point de vue de l'entreprise et le relier à des évolutions dans la fabrique de la ville.

Méthodologie

L'enquête s'appuie sur une observation-participante à la structuration du projet d'entreprise, à la construction d'une offre de services sur les thématiques urbaines et architecturales, aux projets urbains de la FTI menés avec des partenaires. Elle est complétée par des entretiens semi-directifs et l'étude de corpus de documents.



Pratiques de l'économie collaborative : quels apports ?



Le développement des lieux éphémères et pérennes

Terrains

Cette recherche s'appuie sur deux projets de ma structure auxquels j'ai participé.

Le premier est la candidature de ma structure au sein d'un groupement à l'appel à projet Réinventer Paris. Lancé en novembre 2014, cet appel portait à la fois sur le projet de reconversion des sites proposés mais également sur l'offre d'acquisition financière des sites du concours.

Le second terrain est un programme de prospective initié par un *think-tank* dédié aux pratiques numériques. Le programme proposait à des acteurs possédant un patrimoine immobilier important, à des collectivités et à des acteurs de l'aménagement de s'intéresser à la façon dont les tiers-lieux pouvaient être un nouvel instrument de développement de services, de développement local, etc.

Problématique

Dans cette recherche, il s'agit d'analyser l'arrivée d'acteurs émergents, les entrepreneurs de l'économie collaborative, dans l'aménagement dans une perspective interactionnelle.

L'objectif est comprendre comment ces acteurs font évoluer les modalités de la fabrique de la ville en cherchant à combiner positions militantes et démarche marchande dans la fabrique de la ville.

innovation numérique

Résultats intermédiaires

Le premier terrain, autour du concours Réinventer Paris, m'a d'une part permis d'observer l'instrumentation d'acteurs émergents sur le marché urbain pour répondre à une commande. D'autre part, ce projet était l'occasion d'observer le développement d'une commande publique autour du mot d'ordre de l'innovation sociale, incitant à intégrer des acteurs tels que les start-ups et à faire des propositions programmatiques autour de lieux émergents que sont les tiers-lieux.

Le second est actuellement en cours de traitement. Autour de cette notion floue qu'est le tiers-lieux et qui recoupe une grande diversité d'espaces (*fab-lab*, *coworking*, *ressourcerie*, etc.), il s'agit de comprendre comment des acteurs exogènes aux mouvements qui ont contribué à développer ces lieux s'en saisissent et quels sens ils leur donnent. Il s'agit également d'observer le développement d'un nouveau modèle d'aménagement.

entrepreneuriat acteurs privés villes créatives tiers-lieux



L'émergence d'une commande en innovation sociale autour de la culture des makers

